

Google Cégem regisztráció - lépésről lépésre



*Ismertesd meg ingyen sportklubodat
a mozogni vágyó helyi lakosokkal!*

www.motibro.com

2018. augusztus

Örülünk, hogy úgy döntöttél elindulsz azon az úton, ami a klubodat egy sokkal hatékonyabban prosperáló egyesületté varázsolja!

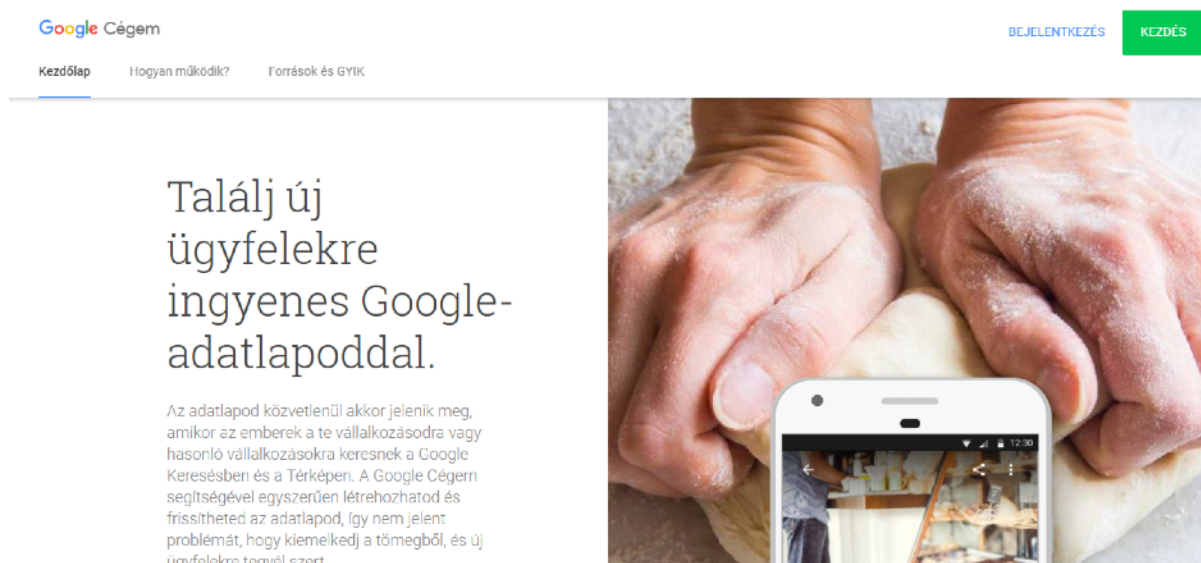
A regisztráció során a következő adatokra lesz szükséged:

- az edzőtermed neve,
- az ország, ahol a termed található,
- a pontos cím (irányítószám, város, utca, illetve házszám),
- telefonszám,
- weboldal címe,
- a szolgáltatás megnevezése (pl. jóga, karate),
- illetve, hogy szállítasz-e árut.

Ha minden fontos adatot összegyűjtöttél, kezdődhet a regisztráció.

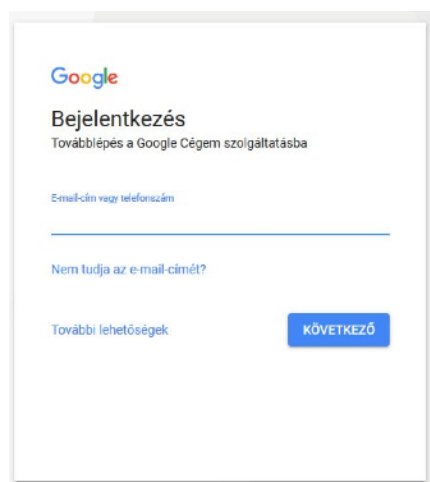
Google Cégem Regisztráció

1. Először lépj fel a [Google Cégem](#) oldalára.

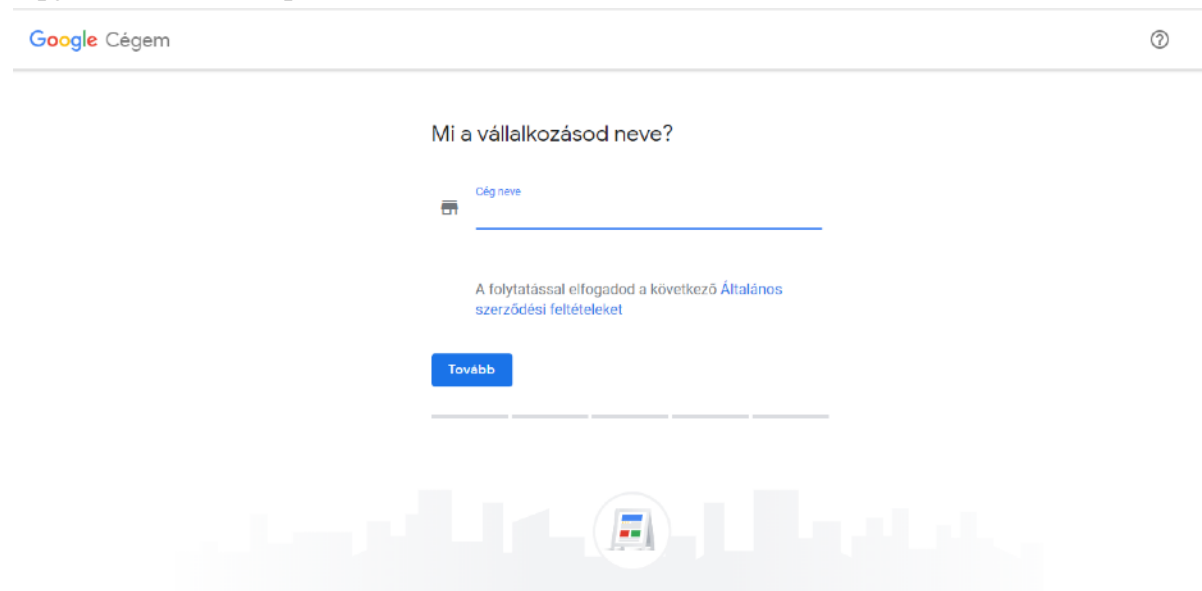


2. Ezt követően kattints a “Kezdés” gombra, majd jelentkezz be bármelyik Google fiókkal.

Ha még nem rendelkezel Gmail fiókkal, akkor [ezen a linken](#) tudsz regisztrálni.

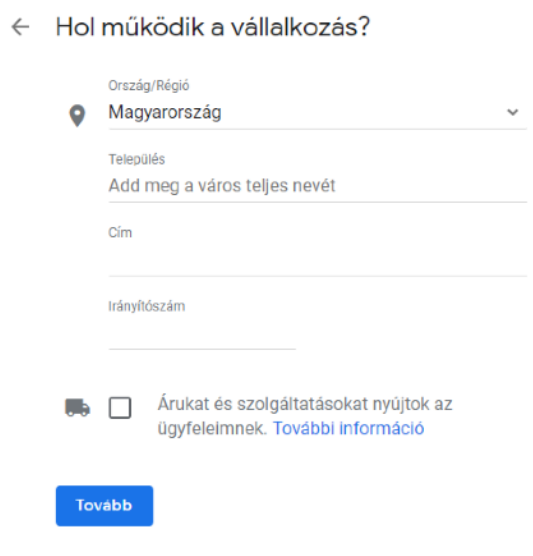


3. Miután bejelentkeztél, add meg a sportklubod nevét, és a “Tovább” gombbal lépj a következő lépésre.



The screenshot shows the Google Cégem (My Business) registration interface. At the top, the Google logo and 'Cégem' are on the left, and a help icon (?) is on the right. The main heading is 'Mi a vállalkozásod neve?' (What is your business name?). Below this is a text input field with a small icon of a storefront and the placeholder text 'Cég neve'. Under the input field, there is a line of text: 'A folytatással elfogadod a következő [Általános szerződési feltételeket](#)'. Below this is a blue button labeled 'Tovább'. At the bottom of the page, there is a decorative graphic of a city skyline with a circular icon in the center containing a computer monitor.

4. Itt adhatod meg, hogy melyik országban működik az egyesületed, a város/település nevét, a pontos címet (utca, házszám) és az irányítószámot. (Az alsó négyzetet hagyd üresen, mivel feltehetőleg nem szállítasz árut.)



The screenshot shows the Google Cégem registration interface for step 4, titled '← Hol működik a vállalkozás?' (Where does your business operate?). It contains several input fields: 'Ország/Régió' (Country/Region) with a dropdown menu showing 'Magyarország'; 'Település' (City/Town) with the placeholder 'Add meg a város teljes nevét'; 'Cím' (Address); and 'Irányítószám' (Postal code). Below these fields is a checkbox with a truck icon, labeled 'Árukat és szolgáltatásokat nyújtok az ügyfeleimnek. [További információ](#)'. At the bottom is a blue button labeled 'Tovább'.

5. A következő oldal tartalmazza azt, hogy mivel foglalkozol. Igyekezz minél pontosabban meghatározni a szolgáltatásodat, esetleg keress rá a konkurenciára. Ami megkönnyíti a választást, hogy a rendszer felajánl különböző lehetőségeket számodra. (Lehet például sportegyesület, sportklub, sportlétesítmény, stb.)

← **Válaszd ki azt a kategóriát, amely leginkább megfelel a vállalkozásnak**

Ennek révén az ügyfelek megtalálhatnak, ha olyan vállalkozást keresnek, mint a tiéd. [További információ](#)

Üzleti kategória

Q

Tovább



6. Add meg a telefonszámod és a weboldalad elérhetőségét. Amennyiben nem rendelkezel még weboldallal, azt a részt nyugodtan hagyd üresen. Később, bármikor pótolhatod.

← **Milyen kapcsolatfelvételi adatokat szeretnél megjeleníteni az ügyfeleknél?**

Segítsd elő, hogy az ügyfelek kapcsolatba léphessenek veled: add meg ezeket az adatokat az adatlapon (nem kötelező)

Telefonszám

📞 

Webhely

Tovább



7. Ezt követően kérheted, hogy a Google ajánlatokat és tippeket küldjön. Ha nem szeretnél e-maileket kapni, válaszd a “Nem” opciót, bár ettől óvaintünk, ugyanis rengeteg hasznos infót kapsz a fejlesztésekről, újdonságokról.

← Légy mindig tájékozott

Szeretnél személyre szabott tippeket és ajánlásokat kapni, amelyekkel továbbfejlesztheted a céged jelenlétét a Google rendszereiben?

☐ Igen

☐ Nem

Tovább

8. Elkészültél, kattints a “Befejezés” gombra. Már csak a visszaigazolás van hátra.

← A vállalkozás befejezése és igazolása

Az adatlap kezeléséhez igazolnod kell a vállalkozással fennálló kapcsolatodat. Az alábbiak járnak az igazolással:

- ✓ Annak lehetővé tétele, hogy a Google Keresésben és Térképen új ügyfelek találjanak rád
- ✓ A vállalkozás népszerűsítése fényképekkel és bejegyzésekkel
- ✓ Üzleti analitika nyomonkövetése az ügyfelek megismerése céljából
- ✓ Reagálhatsz az ügyfelek véleményeire

Befejezés

9. A visszaigazolás során többféle opció létezik.

Visszaigazolás levél útján

Kapsz egy levelet (ez a leggyakoribb), ami a legtöbb esetben 14 napon belül megérkezik. Fontos, hogy a várakozási idő alatt ne módosítsd az adataidat és ne kérj új kódot, ez ugyanis lelassítja az ügyintézést.

Miután megkaptad a levelezőlapot, a következők teendőid vannak:

1. Jelentkezz be a [Google Cégem](#) felületére.

(2. Opcionális: Abban az esetben, ha több hellyel is rendelkezelsz, nyisd meg a tulajdont.)

3. Kattints a menüben a “Hely igazolása” fülre vagy az “Igazolás most” gombra.

4. A “Kód” mezőben add meg a levélben található 5 számjegyű kódot.

5. Kattints a “Küldés” gombra.

Ritkán, de előfordul, hogy nem érkezik meg a levél. Ebben az esetben kattints a képernyő felső részén található kék sávon, a "Másik kód kérése" lehetőségre.

Visszaigazolás telefonon (bizonyos cégek esetében)

Amennyiben a cégadatlap alapján jogosult vagy erre a lehetőségre, az igazolás kérelmezésekor megjelenik az “Igazolás telefonon” lehetőség. Ha nem látod, akkor végezd el az igazolást levélben. Amennyiben a telefonos lehetőséget választottad a következő a teendő:

1. Jelentkezz be a Google Cégem felületére.

2. Válaszd ki az igazolni kívánt céget, majd kattints az "Igazolás most" gombra.

3. Annak érdekében, hogy megkaphasd az ellenőrző kódot, gondoskodj arról, hogy közvetlenül fogadni tudd a cég telefonszámára beérkező hívásokat.
4. Kattints az “Igazolás telefonon” elemre, ha azt szeretnéd, hogy a rendszer SMS formájában juttassa el hozzád a kódot.
5. Írd be az üzenetben kapott kódot.

Visszaigazolás e-mailben (bizonyos cégek esetében)

Mielőtt e-mailben kérsz visszaigazolást, győződj meg arról, hogy van hozzáférése a képernyőn látható e-mail címhez. Ha ezt a lehetőséget választottad, akkor a következő a dolgod:

1. Látogass el a Google Cégem webhelyére, válaszd ki az igazolni kívánt céget, majd kattints az “Igazolás most” opcióra.
2. Az igazolási lehetőségek listájában kattints az “E-mail” elemre.
3. Ellenőrizd a beérkező e-mail üzeneteket.
4. Kattints az igazoló e-mailben lévő “Igazolás” gombra. (Az e-mailben kapott kódot természetesen beírhatod a Google Cégem irányítópultján is.)

Cég adatlapjának azonnali igazolása (bizonyos cégek esetében)

Ha korábban már igazoltad a cég webhelyét a Google Search Console segítségével, a cég adatlapja jogosult az azonnali visszaigazolásra.

A cég adatlapjának azonnali igazolásánál ügyelj arra, hogy ugyanazzal a fiókkal jelentkezz be a Google Cégem szolgáltatásba, amit Search Console segítségével történő igazolásához használtál. *Bizonyos cégek kategóriák nem jogosultak az azonnali igazolásra.*

A regisztrációt meg is szakíthatod, kérhetsz új kódot és módosíthatod is az adataidat, ha szükséges, de jó ha tudod, hogy ez nagyon lelassítja az ügyintézkést.

Természetesen miután igazoltad magad, bármikor lehetőséged van módosítani az adataidat, mindenféle plusz adminisztráció nélkül.

Sikerült! Az adatlap elkészült. Válaszd ki az igazolás módját.

Válaszd ki, hogyan szeretnéd megkapni az ellenőrző kódot. [További információ](#)



Levelezőlap postán

Kódot tartalmazó levelezőlapot küldethetsz erre a címre

Kapcsolattartó neve

Levélküldés



Ellenőrzés később

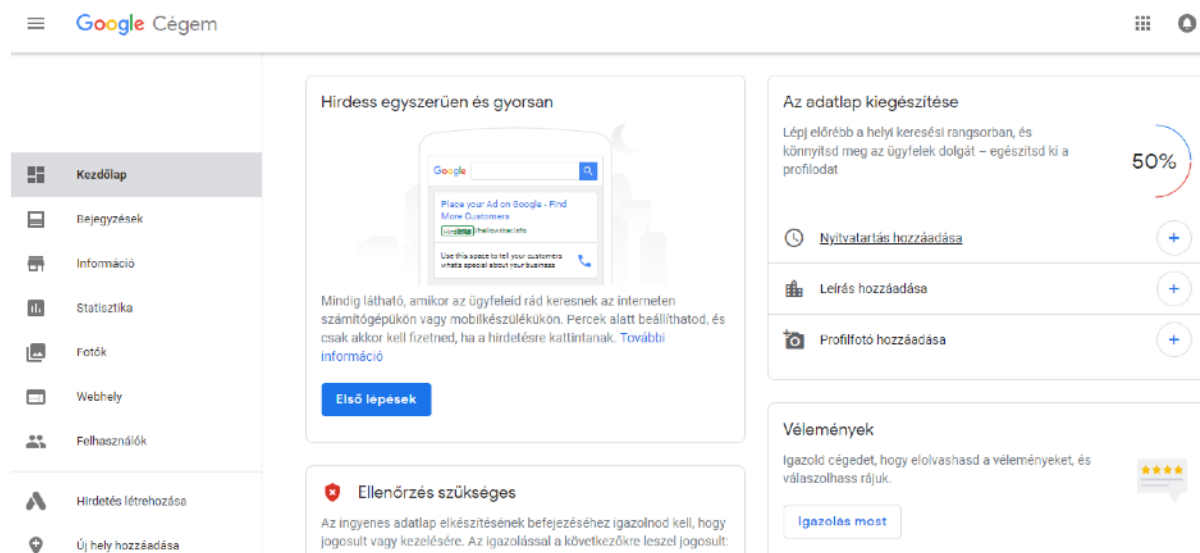
Az adatlapot mindaddig nem kezelheted teljes körűen, amíg meg nem történik az igazolásod

Később



10. Miután végeztél a regisztrációval, már csak a finomhangolás van hátra. A Google Cégem felületére lépve ez a képernyő fogad.

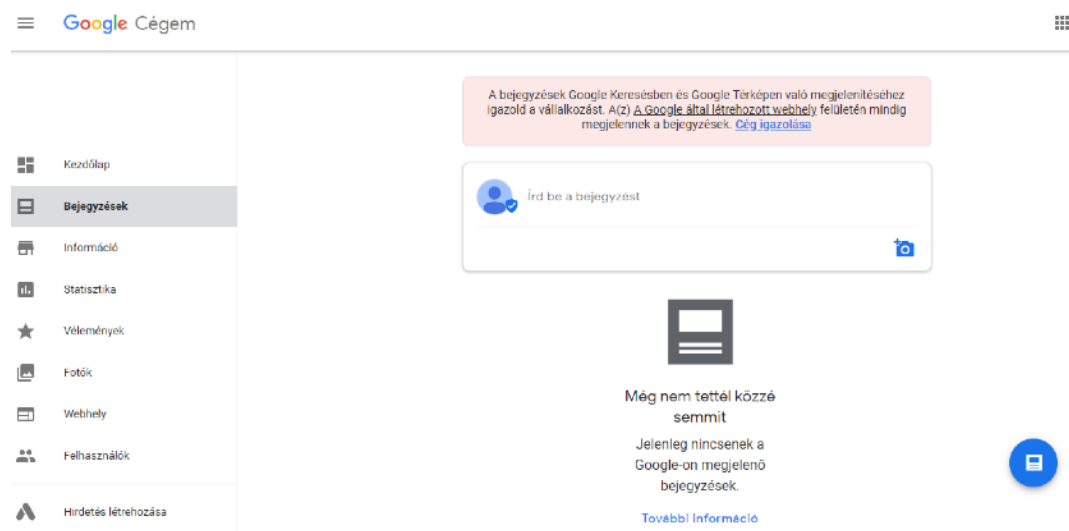
(A Google Cégem logó alatti üres részen az egyesületed adatai lesznek láthatóak, most azonban az egyszerűség kedvéért törölve lettek.)



11. A “Bejegyzésekre” kattintva különleges ajánlatokat jeleníthetsz meg. Például:

- kedvezményt,
- kuponkódot,
- illetve a promóció kezdetét és végét.

Amennyiben létrehozol itt egy bejegyzést, az közvetlenül a Google Keresés és a Térkép szolgáltatásokban jeleníti meg, a fényképed alatt.



12. Az “Információk” részre kattintva megadhatod a nyitvatartási időt - ezeket napra lebontva, külön csúszkával tudod beállítani, ezért akkor is lehetőséged van pontosan megadni, ha csupán egy vagy két nap vannak óráid.

Ha a munkádból adódóan hektikus a nyitvatartásod, a legegyszerűbb a leírásban megadnod, amelyet folyamatosan frissítesz. Így még több látogatót vezethetsz a honlapodra.

Ezen kívül ne felejtsd el megadni a klub telefonszámát, a weboldalad címét, és a leírást, tehát mindent, ami fontos és információ értékkel bír.

Google Cégem

Kezdőlap
Bejegyzések
Információ
Statisztika
Fotók
Webhely
Felhasználók
Hirdetés létrehozása
Új hely hozzáadása

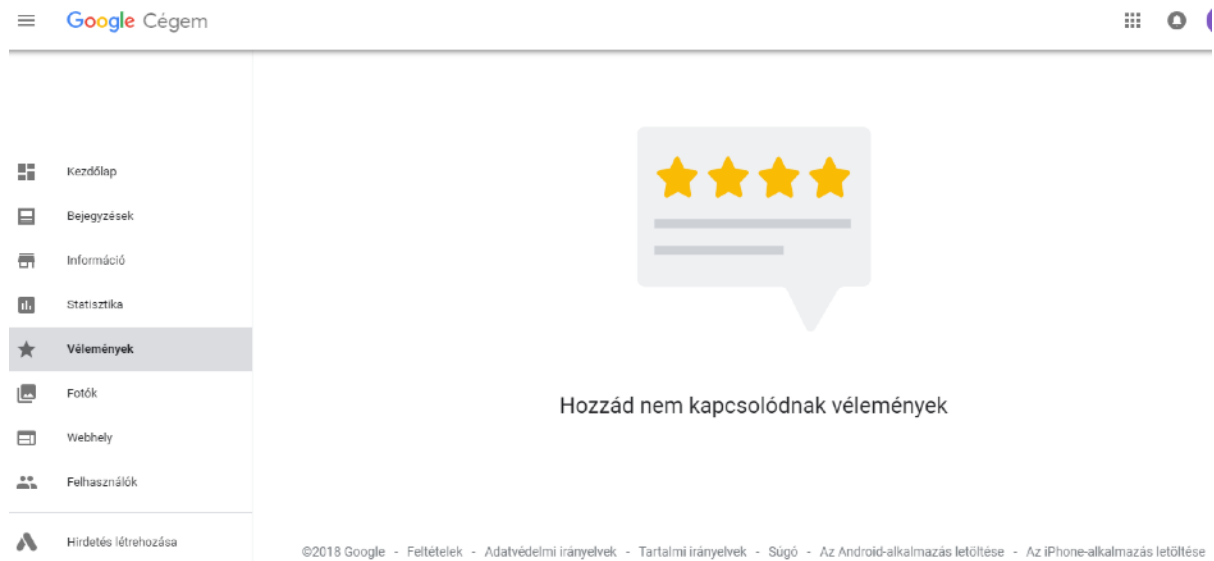
Igazolást igényel
A módosításaid nem fognak megjelenni a Google rendszerben, ameddig nem igazolod a vállalkozásodat. [További információ](#)
IGAZOLÁS MOST

Adatlap lezárása vagy eltávolítása

Információ haladó felhasználók számára

Üzlet kódja	Add meg az üzlet kódját
Címkék	Adj meg címkéket
AdWords-hely	AdWords-telefonszám megadása

13. A “Vélemények” fülön követheted nyomon, hogy mit gondolnak rólad a vendégek, tanítványok, és hány csillagos az értékelésed.



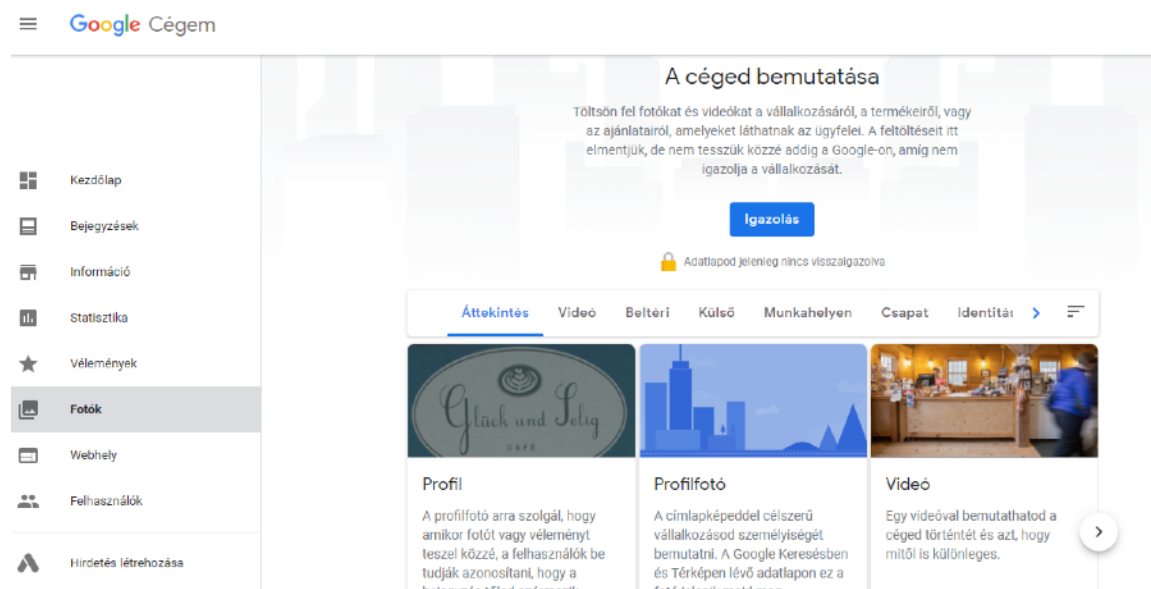
Jó tudni, hogy a 4-es feletti csillagozás már nagyon jó minőséget mutat, az 5 csillag nagyon ritka.

14. A “Fotókra” kattintva igyekezz minél több jó minőségű fényképet és videót feltölteni, hiszen a látvány nagyon sokat számít a véleményformálás során.

Lehetőség van például 360 fokos panoráma fotó feltöltésére is, így a leendő vendégeid akár körbe is tudnak nézni nálad.

Többféle fotót is fel tudsz tölteni, kültéri, beltéri fényképeket, de akár a csapatról is rakhatsz fel egy jól elkapott képet.

Amennyiben időd engedi, frissítsd is őket.



Gratulálok, elkészültél!

Most már csak a postást kell megvárni, aki az igazolólap segítségével szabad utat ad a szerkesztésben.